



לומדים עם מעוף קורס שיווק דיגיטלי



היקף הסדנה:
18 מפגשים, 72 ש"א
שעות 9:30-12:30



קהל היעד:
בעלי עסקים



מטרת הקורס:
ללמוד כיצד לשווק את העסק ברשתות החברתיות המובילות: אינסטגרם, פייסבוק ויוטיוב



מיקום:
ZOOM



דרישות קדם:
האפליקציה מותקנת בנייד
הסדנא תועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)



דמי השתתפות:
720 ₪
כולל מע"מ

קרן הומל אלון

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> סטטיסטיקות ונתונים על הרשת מדוע לשווק את העסק באינסטגרם? עריכת ביוגרפיה ואודות ניהול פרופיל נכון - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק 	היכרות עם אינסטגרם	19.6.22
<ul style="list-style-type: none"> עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה עבודה נכונה עם השטאגים, פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם. סטטיסטיקה: ניתוח פעילות בחשבון 	ניהול החשבון	26.6.22
<ul style="list-style-type: none"> שפה ויזואלית עיצוב פוסטים שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב ותזמון פוסט שיווק בסיסי בסטורי 	עיצוב וחשיפה	3.7.22
<ul style="list-style-type: none"> אסטרטגיה לשיווק בסטורי סטורי מתקדם - כלים ותוכן ארכיון סטורי 	שיווק בסטורי	10.7.22
<ul style="list-style-type: none"> היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים שילוב תכנים בין פייסבוק לאינסטגרם ערוץ הוידאו של אינסטגרם IGTV 	וידאו ושילוב אינסטגרם כחלק מהשיווק הכולל של העסק	17.7.22

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים * התכנים והמועדים נתונים לשינוי,





לומדים עם מעוף

קורס

שיווק דיגיטלי

תאריך	נושא	תכנים
24.7.22	יצירת דף נחיתה	• הכרות עם מערכת הדיורור • התחלת יצירת דף נחיתה תוך מתן דגשים על תוכן ומה חשוב
31.7.22	יצירת דף נחיתה- המשך	• סיום עריכה ועיצוב דף הנחיתה • פרסום דף הנחיתה
14.8.22	פייסבוק הקמת דף עסקי וקידומו	• הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות והפעלת כלים גרפיים • קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, וניהול קמפיין • בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין • הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה
21.8.22	תוכנית שיווקית בפייסבוק	• בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק • מודל ה P.O.S.T • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק
28.8.22	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 1	• הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין
4.9.22	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 2	• המשך בניית קמפיינים בפייסבוק • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידיים • קמפיין תנועה
11.9.22	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	• הקמת קהלי יעד מעורבות • RE-MARKETING - הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים
18.9.22	ניתוח ובקרה	• כיצד בודקים את הקמפיינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים
23.10.22	תכנים משלימים	• מתן הרשאות למנהל המודעות • הכרות עם ממשק החיובים וכרטיס אשראי, קבלות ועוד) • הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים
30.10.22	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן	• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי • מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס
6.11.22	YouTube	• פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו • דגשים למיתוג הערוץ • היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ • איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות • עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי • כלי עבודה לעריכה ביוטיוב - עריכה, טקסט, שיפורים • סיכום הקורס והעברת משוברים

7.8 צום תשעה באב- חופש

25.9-16.10 חופש חגי ישראל



לומדים עם מעוף קורס שיווק דיגיטלי

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> • היכרות עם האפליקציה ווטסאפ לעסקים • כלי הסיוע- הגדרות בסיסיות • שימוש בתוויות • כלים לאינטרקציה עם לקוחות • יצירת שירות לקוחות מיטבי באמצעות האפליקציה • שימוש בקישורים במרחב הדיגיטלי ליצירת שיח עם לקוחות פוטנציאליים 	הכרות עם אפליקציית ווטסאפ	13.11.22
<ul style="list-style-type: none"> • יצירת סמפלטרים למסרים בוני אמון עם הלקוח • בנייה של חנות המוצרים באפליקצייה • קישורים לדפים חיצוניים ודפי תשלום • כלים שיווקיים לקבוצות ורשימות תפוצה • יצירת סטטוסים המניעים לרכישה • חיבור לנכסים דיגיטליים נוספים • יצירת מסר חד וברור להנעת הלקוחות ולסגירת עסקה 	ווטסאפ לעסקים מתקדם	20.11.22